

Influencing the public and political agenda by highlighting employee ownership

Client -  **snpi**
duurzaam | aandeelhouderschap



Over SNPI

SNPI is het instituut in Nederland dat opkomt voor de belangen van bedrijven met een bedrijfsbreed medewerker- aandelenprogramma. SNPI streeft naar centrale afspraken met overheid en belastingdienst om duurzaam aandeelhouderschap in Nederland te stimuleren. Het Nederlands model voor duurzaam aandeelhouderschap vormt hierbij de basis. Daarnaast fungeert SNPI als kenniscentrum en geeft men adviezen aan bedrijven rondom de invoering van medewerkersaandelenprogramma's en het actueel houden van deze regelingen. Het SNPI is een volledig zelfstandige stichting zonder winstoogmerk. Kijk voor meer informatie op www.snpi.nl

Aanleiding:

'Participatiesamenleving' was het woord in 2013. Maar het financieel participeren van werknemers in het financiële kapitaal van het bedrijfsleven is nog erg onbekend. Dat werknemers in ons land – in vergelijking met andere landen – nauwelijks mee delen in de waarde van hun organisatie is dan ook verbazingwekkend. Volgens het SNPI liggen hier - juist in deze economisch zware tijden - grote kansen voor werkgevers en werknemers. Bestaand onderzoek heeft aangetoond dat dit een positief effect heeft op de medewerker betrokkenheid en op het bedrijfsresultaat. Maar hoe zou medewerkersparticipatie er uit moeten komen te zien in een wereld waarin flexibilisering van arbeid een steeds prominentere plaats inneemt? Hoe kan flexibel personeel ook meegenieten van de waardering die spreekt uit medezeggenschap? Daarom heeft SNPI het initiatief genomen tot een onderzoek waarin de behoefte aan financiële werknemersparticipatie wordt geïnventariseerd. Uiteindelijk is het doel om nieuwe vormen van medewerkersparticipatie te creëren, waarbij flexibilisering van arbeid en medewerker betrokkenheid gecombineerd worden. De onderzoeksresultaten werden op donderdag 13 maart gepresenteerd tijdens [congres 'Delen is het nieuwe ondernemen'](#) over werknemersparticipatie, in de Erasmus Universiteit Rotterdam.

Opdracht:

Agendasetting. Het thema financiële werknemersparticipatie op de redactionele agenda zetten. Belangrijke media doelgroepen waren de financiële katernen van dagbladen, vakbladen op het gebied van OR en HR, managementbladen, opiniebladen en special interestbladen gericht op hi-tech sector.

Werkwijze:

Marketing Penguin is gevraagd de PR-strategie uit te zetten met als doel maximale publiciteit te verkrijgen voor dit thema en voor SNPI. Belangrijke nieuwswaardige ingrediënten waren het congres, het onderzoek en het nieuwe boek van keynote speaker en internationaal goeroe op het gebied van werknemersparticipatie professor J. Blasi *The Citizen's Share*. Na het in kaart brengen van de diverse relevante (online)media is deze vervolgens 1-op-1 benaderd voor een interview met prof. Blasi en Pascale Nieuwland, directeur van SNPI.

Deze aanpak resulteerde in positieve publicaties en items waaronder twee maal een paginagroot artikel in het Financieele Dagblad met vermelding op de voorpagina, een spread in de zaterdageditie van NRC Handelsblad, een spread in Management Team en diverse artikelen op M & A community, De Ingenieur, PeopleBusiness.nl en OR informatie.

Resultaten:

Deze aanpak leverde meer dan 100.000 euro aan mediawaarde en 300.000 euro in PR waarde op in relevante media als het Financieele Dagblad, NRC Handelsblad, M & A community, De Ingenieur, PeopleBusiness.nl, OR informatie en diverse online media. Een impromptu publiciteitsmoment met Diederik Samson gaf het geheel nog een prachtig politiek tintje!



Professor Blasi presents his book *The Citizen's Share* to politician Diederik Samson (source FD)

fd.nl
het financieele dagblad **M&A**

De **Ingenieur**
TECHNOLOGIETIJDSCHRIFT

**People
business** **MT**
MANAGEMENT TEAM

OR informatie

NRC  **HANDELSBLAD**

Testimonial client

"First let me thank you as Marketing Penguin is the smartest most versatile most substantive communications agency I have ever worked with - I wish you could work with me in the US, you are fantastic. thanks Joseph Blasi"

"...hele goede publiciteit behaald en mooie artikelen geworden. Dank hiervoor!" Pascale Nieuwland